

## LA VENTANA DE OVERTON – APLICACIÓN

La ventana de Overton es una teoría política que describe como una "ventana" estrecha la gama de ideas que el público va a encontrar aceptable, y que establece que **la viabilidad política de una idea se define principalmente por el lugar de las preferencias políticas individuales**. Se llama así por su creador, Joseph P. Overton, ex vicepresidente de la Mackinac Center for Public Policy. En un momento dado, la "ventana" incluye una serie de políticas consideradas políticamente aceptable en el clima actual de la opinión pública, que un político puede recomendar sin ser considerado demasiado extremo para ganar o mantener la función pública.

### Visión de conjunto

Los grados de aceptación de las ideas públicas pueden describirse aproximadamente como:

- Inconcebible
- Radical
- Aceptable
- Sensato
- Popular
- Política

Varios ejemplos:

- Aborto terapéutico.
- Despenalización de las relaciones sexuales con menores.

Ej. El aborto en menores de 14 años sin necesidad del consentimiento de los padres  
Primera etapa. De lo impensable a lo radical.

Grupos feministas u ONG que a través de los medios de comunicación difunden basándose en información "científica"

- pre- embrión:
- La mujer tiene derecho a disponer de su cuerpo.
- El aborto es la interrupción del embarazo.
- Los adolescentes deben decidir con autonomía.

Segunda etapa: de lo radical a lo aceptable

Se sigue divulgando que hasta que no se realice la implantación en el útero, no es un ser humano. Se difunde el término pre embrión, interrupción del embarazo. Se condena la intolerancia de los grupos conservadores.

Se buscan precedentes del hecho en otros países.

Tercera etapa: De lo aceptable a lo sensato

Se promueven ideas como:

La interrupción del embarazo es una necesidad

Se trunca la vida del adolescente si sigue con el embarazo.

Expertos y periodistas divulgan que eso se ha dado siempre de forma clandestina y que es necesario dar seguridad a los adolescentes.

Cuarta etapa: de lo sensato a lo popular

Los medios de comunicación, con la ayuda de personas conocidas y políticos lo promueven. Se manifiesta en películas, letras de canciones...Se crea una imagen positiva de las personas que lo sufren o se los enfoca como víctimas. Pero en el caso del aborto hay dos víctimas y la más inocente es a la que no se le toma en cuenta.

Quinta etapa: De lo popular a lo político

Aquí las normas de la existencia humana se han alterado. Se presentan proyectos para legalizar el fenómeno.